



# Nachhaltigkeitsbericht

## Erarbeitung einer ESG-Strategie und Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts für KMUs

### Nachhaltige Wertschöpfung als Imperativ für KMUs

**Nachhaltige Unternehmensführung** in Deutschland, Österreich und der Schweiz wandelt sich immer mehr von einer freiwilligen Initiative weniger Vorreiter zu einem **unverzichtbaren Bestandteil** für das erfolgreich Wirtschaften von **KMUs**. Wachsende ESG-Risiken (Umwelt, Soziales & Governance), verschärfte Pflichten zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und das neue Lieferkettengesetz zwingen Unternehmen aller Branchen dazu, ihre **Geschäftsmodelle und Prozesse** grundlegend zu überdenken und **nachhaltig auszurichten**.

### Ziele und Umfang der Beratung

**Ziele:** Nach **Analyse** der umwelt-, sozial- und gesellschaftsrelevante Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit werden **Verbesserungsmaßnahmen und Chancen** abgeleitet, eine individuelle **Nachhaltigkeitsstrategien** erarbeitet und ein freiwilliger **Nachhaltigkeitsbericht** auf Basis der EU-Vorschriften erstellt.

**Mögliche Inhalte:** **Risikoanalyse** der eigenen Wertschöpfungskette, **doppelte Wesentlichkeitsanalyse**, Unterstützung bei der **Datengewinnung** und -aufbereitung, Erstellung einer **CO<sub>2</sub>-Bilanz**, Entwicklung von **Nachhaltigkeitsstrategien** und Verankerung derselben im eigenen Geschäftsmodell, Erstellung eines **Nachhaltigkeitsberichts** und dessen transparente Kommunikation.

**Nutzen:** Durch die nachhaltige Anpassung ihres **Geschäftsmodelle reduzieren KMUs ihre Kosten und Risiken** und richten ihr Geschäft nach den regulatorischen Anforderungen und Erwartungen des Markts aus, um daraus **neue Geschäftschancen** und -möglichkeiten zu **entwickeln**.

## Rahmen

- Zielgruppe: KMU-Unternehmen (bis 250 Mitarbeitenden) im DACH-Raum
- Dauer: Mehrtägiges Beratungsprojekt
- Ort: Vor Ort und Online (in Kombination)
- Voraussetzung: Noch keine Nachhaltigkeitsstrategie vorhanden

## Ablauf:

- **Einführung** in unternehmerische Nachhaltigkeit
- **Ist-Standanalyse** und Abfrage von ESG-relevanten Daten und Fakten
  - Fakten-Check der wichtigsten Nachhaltigkeitsfaktoren
- **Wesentlichkeitsanalyse** des eigenen Geschäftsmodells
  - Auswertung der Ergebnisse und Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix entlang der Wertschöpfungskette des Unternehmens
- Erarbeitung von **Handlungsempfehlungen**, spezifischen Ziele und Maßnahmen sowie die Gestaltung einer **Nachhaltigkeitsstrategie**
  - Setzen von Nachhaltigkeitsziele, um ESG-Risiken zu reduzieren, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und neue Geschäftschancen zu ergreifen
- Erstellung eines **Nachhaltigkeitsberichts**

## Weitere Vorteile für KMUs und der Zusammenarbeit mit Banken:

Durch die Erstellung einer ESG-Strategie und eines Nachhaltigkeitsberichts verschafft sich das Unternehmen eine **bessere Ausgangssituation** für die zukünftige Zusammenarbeit mit Banken, welche mittlerweile für ihre Geschäftskunden ein **ESG-Rating** erstellen, um deren **Nachhaltigkeitsrisiken systematisch einzuschätzen**.

### Expertise & Track Record von Dr. Georg Musil, MBA

- Dr. iur. der Universität Wien
- Executive MBA der University of Oxford (UK)
- WKO-zertifizierter CSR/ESG-Experte
- Unternehmensberater und CEO von Clean Kredit Consulting GmbH
- Akkreditierter Referent am Raiffeisen Campus Österreich
- TAB Partner, Executive Coach und Peer-Board Moderator in Wien
- Trainer & Workshop-Moderator mit den Schwerpunkten Leadership, Change-Management, Kommunikation und Strategieentwicklung



Georg Musil  
+43 660 3599720  
[georg.musil@cleankredit.eu](mailto:georg.musil@cleankredit.eu)